

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

Дейкало В.П., Юпатов Г.И., Маслак Н.Н.

Витебский государственный медицинский университет, Беларусь

Данное сообщение основано на результатах рекламных поездок сотрудников международной службы Витебского государственного медицинского университета в летний период 2004 года в такие страны как султанатсво Оман, Объединенные Арабские Эмираты (Дубай, Абу-Даби), Демократическую социалистическую республику Шри-Ланка, Катар, Индию.

В столице султанатсва Оман (г. Маскат) в период с 04.07.2004 по 06.07.2004 года международной фирмой «Aman Management Consultancy», осуществляющей набор для обучения иностранных граждан в образовательных учреждениях разных стран мира, была организована и проведена всемирная выставка образовательных услуг. В данном рекламном мероприятии принимали участие фирмы – посредники, представлявшие интересы высших учебных заведений Соединенных Штатов Америки, Великобритании, Франции, Канады, Австралии, Индии, Малайзии, Южно-Африканской республики. Страны бывшего Советского Союза были впервые представлены сотрудниками Витеб-

ского государственного медицинского университета (Республика Беларусь) и государственной медицинской академией имени И.И. Мечникова (г. Санкт-Петербург, Российская Федерация). Как правило, фирмы – посредники проводили рекламу всех высших учебных заведений различного профиля (медицинских, политехнических, юридических и т.д.) конкретной страны (к примеру, все ВУЗы Австралии представляла фирма «эдьюкейшин»). Надо отметить великолепное представление рекламных материалов об учебных заведениях. Это видео – мультимедийная презентация, объемные рекламные плакаты, проспекты, включающие подробные материалы о Вузе (учебные программы, условия обучения, быта, отдыха, возможности дополнительного заработка и т.д.), материалы на электронных носителях информации. Стоимость обучения в различных учреждениях образования естественно отличалась. Все зависело от национальности и вероисповедания абитуриента, финансовых возможностей родителей, уровня подготовки будущего студента и тех требований, которые предлагало учебное заведение. Хотелось бы отметить, что советское (белорусское, русское) медицинское образование имеет значительный авторитет на мировом рынке образовательных услуг. В рамках данной выставки (07.07.04-09.07.04 г.) подобные рекламные мероприятия также были проведены в Объединенных Арабских Эмиратах (Дубай, Абу-Даби). Естественно в каждой из стран они имели свои национальные особенности.

По сравнению с вышеуказанными богатыми арабскими странами, социалистическая демократическая республика (СДР) Шри-Ланка отличалась своим более низким уровнем жизни населения. Однако визит в эту страну (10.07.04-23.07.04 г.) имел свои особенности. Фирма – посредник «Сайлан Интернешинел» бурно рекламировала приезд представителя ВГМУ. В столице страны городе Коломбо на улицах были развешены рекламные транспаранты, извещающие о приезде проректора Витебского государственного медицинского университета, Беларусь и даты проведения конференций в различных городах СДР Шри-Ланка. Радостным событием стала встреча с выпускниками ВГМУ 1988, 1991 и 2004 годов.

Выпускники 1988 года (Дипти, Камал) – первые из граждан Шри-Ланки, закончившие наш университет. Их рассказ о Белоруссии, годах обучения в нашем университете, имел значительное влияние на решение будущих абитуриентов и их родителей, чтобы начать свою учебу в ВГМУ.

Все это в определенной мере относится и к визиту сотрудников деканата в Индию. Фирма «Обучение в России» провела предварительную информационную работу в городах, где было намечено проведение встреч с потенциальными студентами. Всего этой фирмой

было проведено 7 семинаров в различных городах штата Махараstra. Во всех городах в местных газетах были размещены сообщения о предстоящем визите сотрудника университета. Встречи с абитуриентами вызвали определенный интерес со стороны заинтересованных граждан Индии. На семинарах присутствовало от 10 до 100 человек, было проведено две пресс-конференции для журналистов. В местных телевизионных новостных программах вышло два репортажа о визите декана ФПИГ Г.И. Юпатова.

Участие методиста международного отдела Н.Н. Маслак в рекламно-информационных выставках и образовательных семинарах на территории Индии с 07.08.2004г. по 21.08.2004г. было организовано фирмой-посредником «Копила». Рекламная компания была заранее тщательно спланирована и организована представителями фирмы и включала в себя посещение большого количества городов в различных штатах Индии (Дели, Чандигар, Патъяла, Панипат, Нагпур, Джаблпур, Мумбай, Барамати, Сангли, Пуна, Ахемдабад, Солапур, Колхапур и др.).

Организованные семинары и конференции привлекали неоспоримый интерес среди большого количества индийских граждан во многом благодаря профессиональному представлению рекламных материалов: каждый присутствующий мог подробно ознакомиться с историей нашего университета, его материально-технической базой, достигнутыми успехами и перспективами его развития при помощи красочных стендов, объёмных плакатов, видео презентаций, буклетов и т.п.

На каждой конференции, как правило, присутствовали представители прессы, которые освещали произошедшие события по телевидению и в местных печатных изданиях.

В ходе бесед особый интерес у слушателей привлёк более, чем 20-летний опыт ВГМУ в подготовке медицинских специалистов для иностранных государств и получили безусловное одобрение трёхступенчатая система оценки знаний студентов ВГМУ, наличие издаваемых курсов лекций и учебных пособий, применение в учебном процессе компьютеров и информационных технологий и, безусловно, рейтинг и признание ВГМУ среди других медицинских вузов мира.

В целом следует признать успешным посещение зарубежных стран сотрудниками международной службы ВГМУ, в связи с большим интересом и возможности обучения в Республике Беларусь и значительным количеством иностранных граждан, приехавшим в этом году на обучение в университет.